

“De Reis van de Held”, over essentiële momenten van leiderschap.

Vrijdagmiddag 6 september 2013

van 13.30 tot 17.00 uur

Kasteel Huize Harmelen, te Harmelen

Gast spreker dr. Ir. Marc van den Hoop, verandermanager, traint, coacht en adviseert op basis van het model van de Reis van de Held. Illustreert dit met indrukwekkende filmfragmenten.



In deze derde workshop in de reeks over waardegedreven leiderschap is onze inspiratiebron het werk van Joseph Campbell, de befaamde hoogleraar mythologie, wiens werk vooral bekend is geworden door zijn boek “de held met de duizend gezichten”. Dit boek wordt ook wel “de bijbel van Hollywood” genoemd, omdat het een standaardwerk is geworden voor elke scenarioschrijver en regisseur. De verklaring daarvoor is de ontdekking van Campbell dat in de verhalen van de mensheid een steeds terugkerend patroon te vinden is, waarin we ons zelf of onze omstandigheden herkennen. In ons boek over waardegedreven leiderschap¹, hanteren we deze “reis van de held” als metafoor voor de ontwikkeling van persoonlijk leiderschap.

Marc van den Hoop neemt ons aan de hand van filmfragmenten mee in de verschillende fases die de reis van de held kent en de uitdagingen die elke overgang naar een nieuwe fase met zich meebrengt. Gedurende ons leven maken we vele cycli mee in deze ‘reis’ en met elke rondgang ontwikkelen we onze persoonlijkheid. Zo levert de metaforische reis naar de onderwereld, in films en verhalen vaak gesymboliseerd door de zee, uitgestrekte bossen of duistere plekken, ons inzicht in de diepere lagen van onze persoonlijkheid. Het is vaak op dat moment dat nieuwe inzichten ontstaan, of vermogens worden ontwikkeld waarmee we de uitdagingen waarvoor we gesteld staan kunnen overwinnen.

In de verhalen van de mensheid zijn een groot aantal archetypes ontstaan, waarin we ons in meer of mindere mate zullen herkennen. Deze archetypes staan voor een combinatie van kernkwaliteiten en waarden. Zo staat het archetype koning voor eenheid, rechtvaardigheid en verantwoordelijkheid en de tovenaars voor vernieuwing en zingeving. Maar elk type brengt ook specifieke leiderschapsthema’s met zich mee. In deze workshop zullen we op onderzoek gaan naar de archetypes waarin we onszelf het meest herkennen en de lessen die we daaruit kunnen trekken. Hoe overwint een koning een crisis in zijn rijk en hoe houdt hij het innerlijk koninkrijk op orde? En voor welke uitdagingen staat een strijder, nar of wijze?

In deze workshop vol verhalen en verbeelding brengen we “de reis van de held” dicht op de huid en naar de actualiteit van uw eigen praktijk.

Organisatie:

De modules zijn als workshops los te volgen, al naar gelang uw interesse en uw mogelijkheden om tijd te investeren. Het aantal plaatsen is echter beperkt, omdat we aandacht willen besteden aan de persoonlijke ervaringen en cases van de deelnemers.

Voor degenen die de gehele reeks workshops volgen in combinatie met verdiepende sessies, intervisie en coaching is deze workshop tevens de derde module van de Leergang “Waardegedreven Leiderschap: varen op het moreel kompas”.

De kosten van deze bijeenkomst zijn € 289,-- excl. BTW.

Bij aanmelding via beantwoording van dit bericht ontvangt u een bevestiging van uw deelname. Wacht niet te lang, het aantal plaatsen is beperkt.

Met vriendelijke groet,

Johan Bouwmeester en Marianne Luyer



¹ Waardegedreven leiderschap: varen op het moreel kompas, Johan Bouwmeester & Marianne Luyer, Mets&Mets 2012